

2022



CULTURIZE-SE

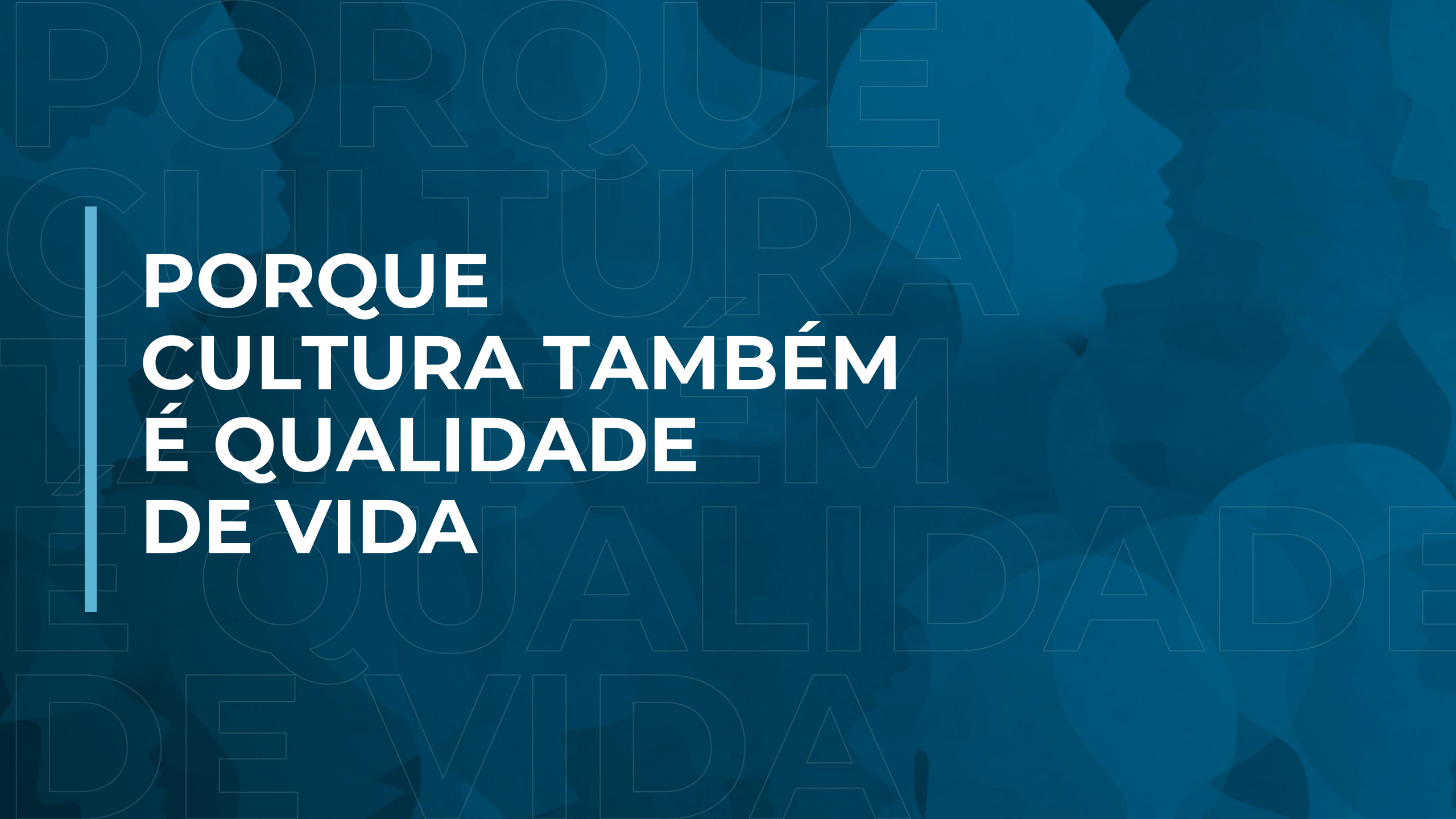
MÍDIA KIT

QUEM SOMOS

O Culturize-se é uma plataforma digital

dedicada à cultura e à curadoria de conteúdo cultural. Informação com credibilidade e contexto é nossa missão.



The background is a solid dark blue color. It features several faint, light blue silhouettes of human heads in profile, facing right, scattered across the frame. Additionally, there are large, faint, light blue outlines of the words 'PORQUE', 'CULTURA', 'TAMBÉM', 'É', 'QUALIDADE', and 'DE VIDA' repeated across the background. A vertical light blue line is positioned on the left side of the image, partially overlapping the main text.

**PORQUE
CULTURA TAMBÉM
É QUALIDADE
DE VIDA**

CULTURIZE-SE

Além da ambição de informar bem, o **Culturize-se**

se incumbe de estimular a atividade cultural por meio de benefícios e bonificações distribuídas mensalmente



Ingressos para cinema, teatro e shows



Livros



Assinaturas de revistas e jornais



Mensalidades de streamings



Desconto em curso de idiomas

Newsletters nichadas
que permitem ao leitor
escolher os temas que
deseja ter relação mais
intensa.



CURADORIA

Nossas newsletters



Culturize-se
(gratuita e diária)



Pensar
(dominical)



Tendências
(sexta)



Teatro
(sextas)



Música
(sextas)



Geeked
(sábados)



Cinema
(quinta)



Streaming & TV
(quarta)



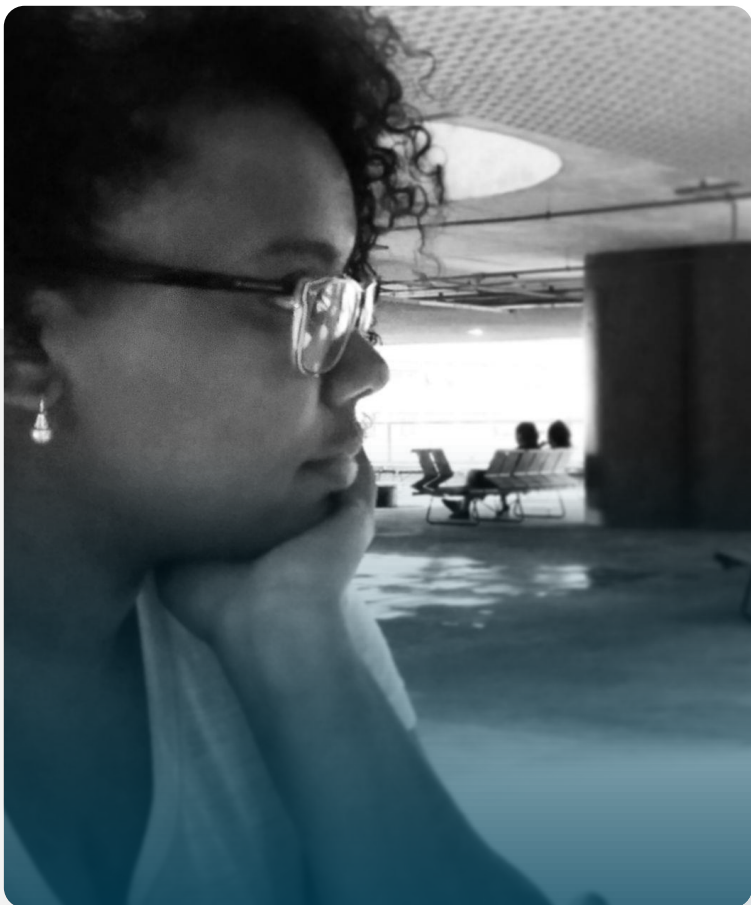
Literatura
(terças)

**Colunas que permeiam
todo o cenário cultural.
Dos livros ao streaming,
do turismo cultural
ao humor.**





NOSSOS COLUNISTAS



Aline Viana

Aline Viana é paulistana do Grajaú, negra, feminista, filha de mãe professora e pai metalúrgico, e agora também é mãe do Leo. Começou a ler aos seis anos e virou fã de bibliotecas aos sete anos, graças à sala de leitura da escola municipal que frequentou no Ensino Fundamental.

É formada em jornalismo e segue com um livro na bolsa aonde quer que vá.



Carol Pêra

Carolina é formada em jornalismo e turismo e possui pós em mídia, informação e cultura. Já atuou em redações de jornais, sites e revistas de diversos segmentos, incluindo cultura (Ilustrada), entretenimento (F5 – Folha de S.Paulo), decoração, arquitetura e paisagismo (Editora Casa Dois).

Na área de comunicação, assessorou clientes de educação e entretenimento, além de outros. Sempre teve uma quedinha por temas culturais, por isso, por alguns anos manteve um blog pessoal em que tratava do assunto.



Jonathan Pereira

Jonathan Pereira é jornalista e roteirista, com passagens por Folha de S. Paulo, QUEM, EGO, iG, UOL, entre outros. Toda semana compartilha com você críticas, análises e novidades da TV e streaming.



Rafaela Glioche

Juíza de Direito do Tribunal de Justiça de São Paulo, pós graduada em Direito Processual Civil e mestranda em Direitos Econômicos e Sociais.

Edson Aran



Edson Aran é escritor, roteirista, jornalista e cartunista. É autor de 11 livros de ficção e não-ficção. O mais recente é o livro *Histórias Jamais Contadas da Literatura Brasileira* (Revista Bula, 2020), também ilustrado por ele, que foi indicado ao Prêmio Jabuti na categoria Crônicas.

Como roteirista, Aran trabalhou na reformulação do humorístico *Zorra*, da TV Globo. Escreveu para o *Vai que cola* (Multishow), *Dra Darci* (Multishow), *A culpa é do Cabral* (Comedy Central), para a animação infantil *História das Invenções* (Pulo do Gato Animação) e criou a série de vinhetas *History Drink* (History Channel).

Atualmente, desenvolve uma série dramática com a produtora JPO e uma animação com a Tortuga, baseada no seu livro *Delacroix escapa das chamas* (Record, 2011). Como jornalista, dirigiu as principais revistas masculinas do mercado brasileiro: *Vip*, *Sexy* e *Playboy*.



Tom Leão

Editor/co-criador da pioneira coluna de cultura alternativa Rio Fanzine, no jornal O Globo (1988-2011), que tratava de música, cinema e cultura pop em geral; crítico de música e cinema para o mesmo jornal (por duas décadas). Colunista cultural do canal GloboNews, no programa Estúdio I, por 7 anos (2011-2018). Antes disso, escreveu para as revistas bizz, roll e somtres

Publicou alguns livros na área musical, como: Heavy metal: guitarras em fúria (ed.34), Songbook dos Paralamas do Sucesso (Gryphus), e a coletânea Rio Fanzine (Record), com uma seleção de artigos e matérias publicadas na coluna.



Patrícia Froelich

Graduada em Ciências Sociais pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), mestra em Ciências Sociais (PPGCSoc) pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA), doutora em Extensão Rural pelo Programa de Pós-Graduação em Extensão Rural (PPGExR) da UFSM. Atualmente realiza Formação Pedagógica de Professores para Educação Profissional- IFFar/EAD e tem vínculo com o Núcleo de Estudos Contemporâneos (NECON-UFSM). Desenvolve pesquisa sobre o universo rural desde 2012, com enfoque para as mulheres agricultoras.

Patrícia é uma mulher com 30 anos, advinda de uma origem humilde e campesina. Fez da educação um mote de mudança em sua vida.



Nathalia Lima

Graduada em psicologia pela Universidade São Marcos; especialista em psicopatologia fenomenológica pela Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo; especialista em psicologia fenomenológica e hermenêutica pelo Instituto Dasein de São Paulo.

Atuou como psicóloga ambulatorial do Departamento de Psiquiatria do Centro de Tratamento Especializado em Saúde Mental e Dependência Química Bezerra de Menezes.



Fábio Montanari

Arquiteto e urbanista formado pela Universidade Presbiteriana Mackenzie em 2008. Teve passagens pela ONG "Viva o Centro" e KOM Arquitetura. Defende mais parques pelo Brasil e cidades mais humanas. É pai de duas gatinhas e do menino Leo.



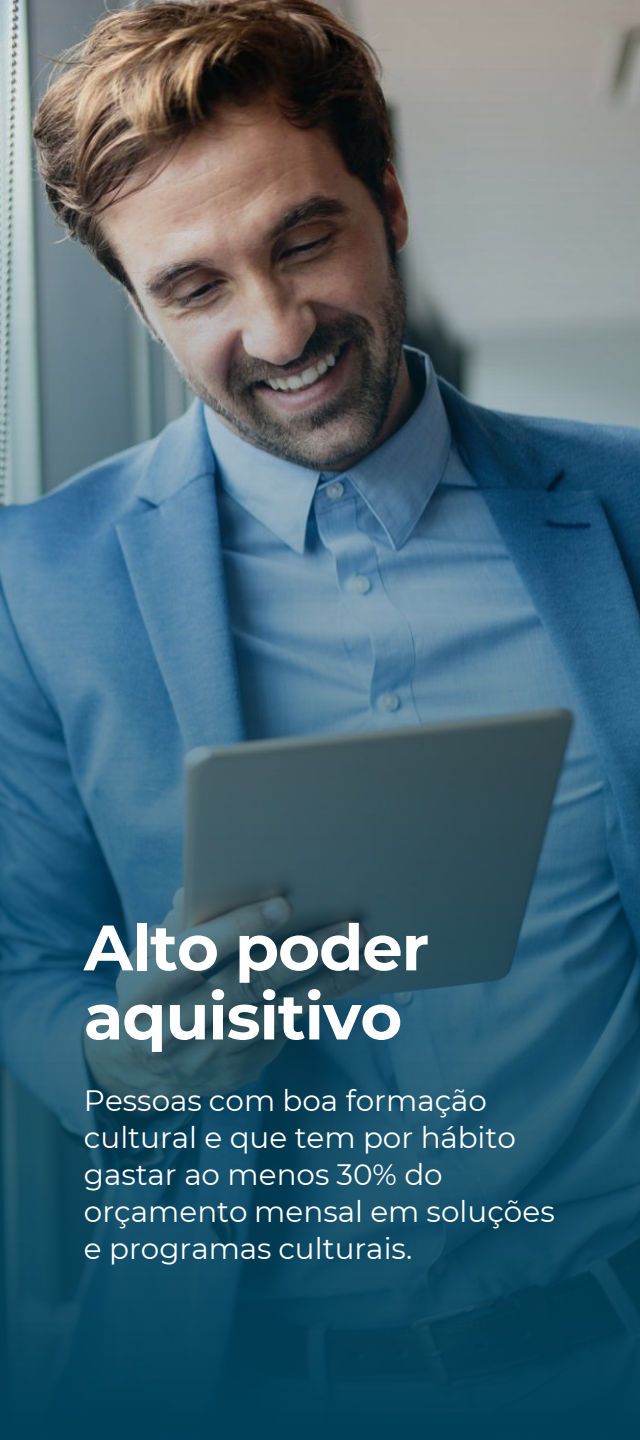
Reinaldo Glioche

Head de conteúdo e idealizador do Culturize-se, Reinaldo Glioche é formado em comunicação com especialização em jornalismo pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e já atuou na reportagem, na edição, no marketing e tantas outras áreas inerentes à comunicação.

É carioca radicado em São Paulo, flamenguista, cinéfilo e devoto do pensamento crítico e da cultura como baliza da cidadania.



**NOSSAS
PERSONAS**



Alto poder aquisitivo

Pessoas com boa formação cultural e que tem por hábito gastar ao menos 30% do orçamento mensal em soluções e programas culturais.

Bem informadas

São pessoas que acompanham o noticiário de maneira assídua e buscam amparo em uma fonte jornalística confiável e criativa.

Ponderadas

Aprecia inovação e a capacidade de adaptação e resiliência, gosta de boas histórias e valoriza o pensamento crítico.

Leais

Respalda a curadoria de conteúdo cultural com habitualidade e confiança.

NOSSAS REDES

Onde tem Culturize-se

Site, Instagram, Twitter, Spotify,
Podcast e Tik Tok.



Oportunidades Comerciais

A proposta de curadoria de conteúdo por meio de newsletters e o incentivo à navegação logada oferecem incríveis possibilidades para a publicidade, já que é possível conhecer e atender melhor as preferências e hábitos de nossos leitores e, assim, entregar experiências singulares, além de formatar produtos e campanhas mais assertivas para o mercado anunciante.





**O QUE
OFERECEMOS**

O QUE OFERECEMOS

Branded Content

(Conteúdo orgânico com a mensagem da sua marca)

- Reportagens especiais
- Newsletter exclusiva
- Artigo patrocinado em newsletter

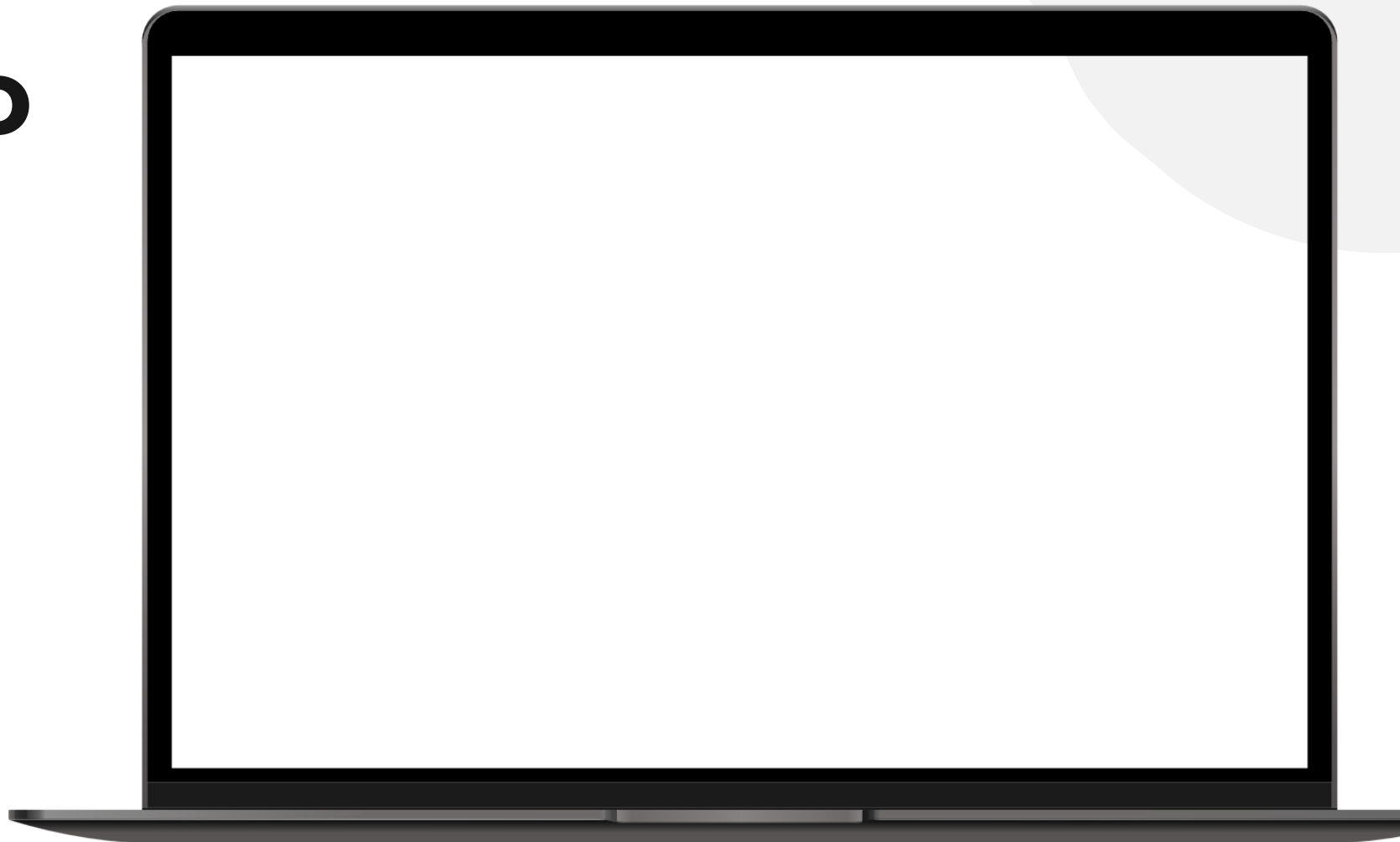


O QUE OFERECEMOS

Conteúdo Patrocinado

(Associação da sua marca à cobertura de relevo cultural)

- Selo para newsletter
- Banner para veiculação exclusiva em matéria
- Call to action em matérias relacionadas

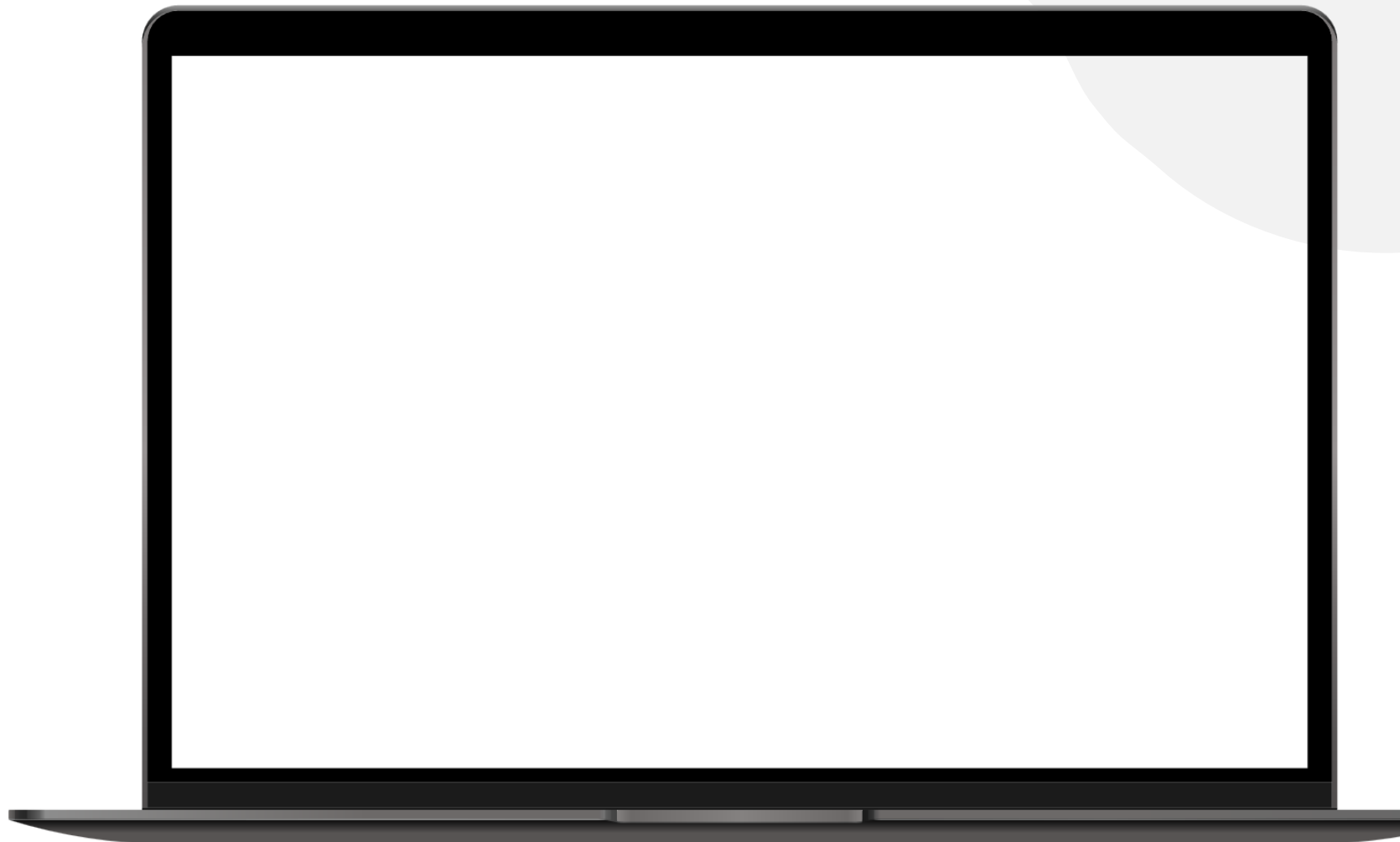


O QUE OFERECEMOS

Redes Sociais e Podcast

(Conteúdo orgânico com
a mensagem da sua marca)

- Selo para newsletter
- Banner para veiculação exclusiva em matéria
- Call to action em matérias relacionadas

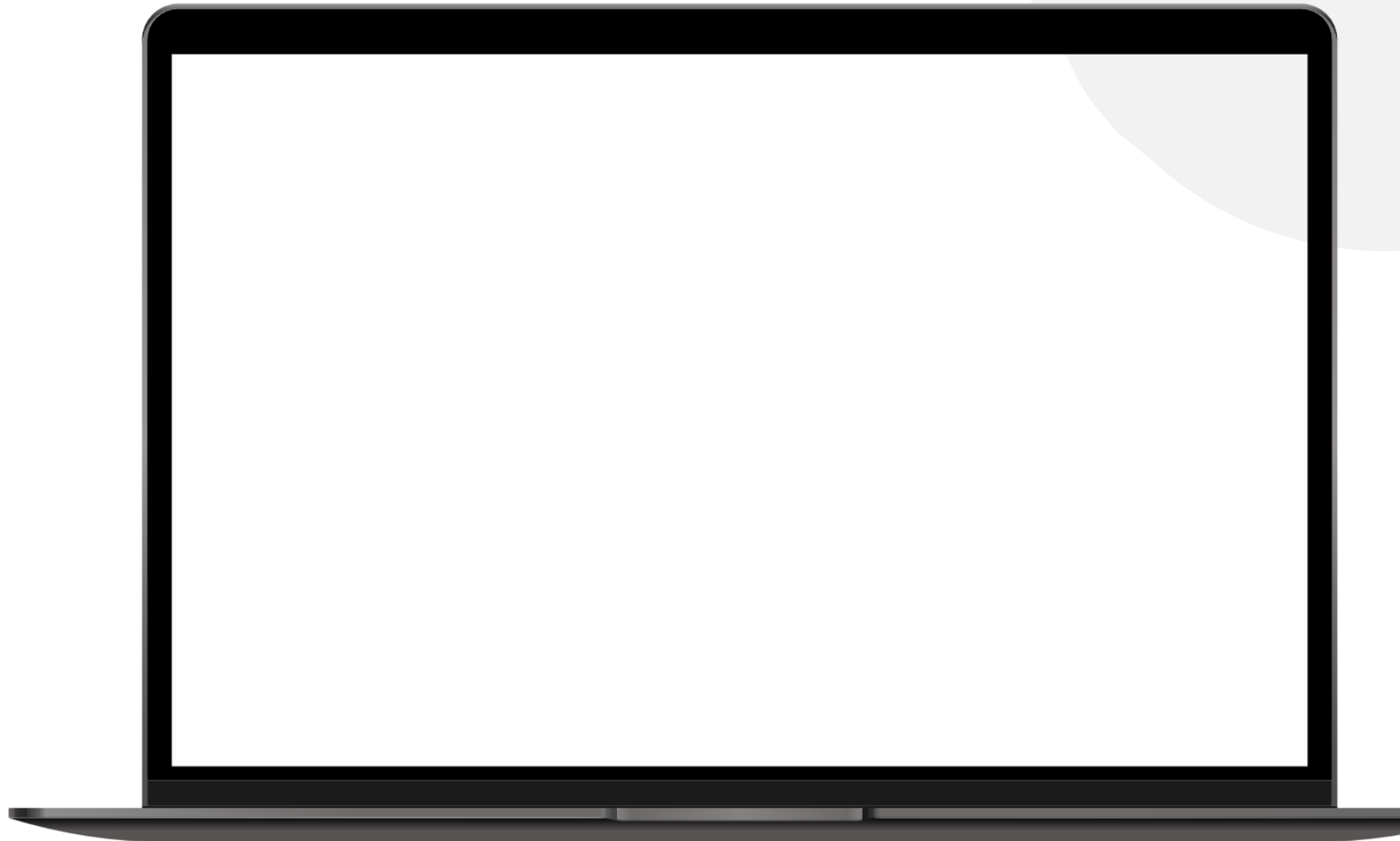


O QUE OFERECEMOS

Mídia Display

(Conteúdo orgânico com a mensagem da sua marca)

- Diferentes formatos de banners publicitários para desktop e mobile





CULTURIZE-SE

Fale Conosco

comercial@culturize.com.br

culturize.com.br



[Escute nosso podcast](#)